

Catálogo de Formación para la Industria de las Smart Cities



Apertum
DIGITAL

Smart Living Smart Economy Smart Mobility
SMART CITY
Smart Governance Smart People
Smart Environment

D INSTITUTO
DE TALENTO
Y EMPRESA
DIGITAL

Catálogo de Formación para la Industria de las Smart Cities

Estamos en un entorno de rápido tránsito a la transformación digital que está afectando a nuestras vidas de una forma definitiva al cambiar nuestros hogares, nuestras ciudades y también lo que producimos y como trabajamos. Las entidades de estudio de tendencias pronostican un crecimiento exponencial y una gran oportunidad a nivel global en el mercado de las Smart Cities. Gartner predice que las ciudades en base al Internet de las Cosas contarán con 10.000 millones de elementos conectados en el año 2020, es decir, casi 10 veces más que los elementos conectados previstos para este año 2016. Frost & Sullivan prevé que para el año 2020 el mercado mundial de Smart Cities podría alcanzar un valor de 1,5 trillones de dólares.

La necesaria colaboración público-privada en el desarrollo de las Smart Cities da lugar a un interés compartido: que la incorporación de la transformación digital a las administraciones públicas y a las ciudades sirva para desarrollar una **Industria de Las Smart Cities** con empresas especializadas de diversos sectores que sean capaces de proveer de servicios a las ciudades para hacerlas más inteligentes, mejorar la calidad de vida de los ciudadanos y permitir crear nuevos empleos de calidad. Para hacer este camino, se necesitan cambios profundos en la forma de trabajar y de gestionar las organizaciones, que harán necesarias competencias diferentes y nuevas ocupaciones.

Para hacer posible el desarrollo de la Industria de Smart Cities, hemos desarrollado un **Catálogo de Cursos para la Industria de las Smart Cities**, especialmente diseñado para que el personal directivo y técnico de los ayuntamientos y otras administraciones, así como el de las empresas de la Industria de las Smart Cities, consigan un alto nivel de especialización en el desarrollo proyectos de transformación para las ciudades inteligentes. Los ejes de la formación están relacionados con el modelo europeo de Smart Cities que señala como ámbitos de actuación smart environment, smart mobility, smart governance, smart economy, smart people y smart living.

Con ello Apertum, empresa especializada en el desarrollo de Smart Cities, en colaboración con el Instituto de Talento y Empresa Digital - iTED, queremos contribuir al desarrollo de la **Industria de las Smart Cities**.

Luis Lombardero
Director ITED

CURSOS	HORAS
DESARROLLO DE PROYECTOS SMART CITIES	50
PROGRAMAS DE APOYO A LA FINANCIACIÓN DE SMART CITIES	30
LA COLABORACIÓN PÚBLICO-PRIVADA EN LAS SMART CITIES	30
PROYECTOS SMART ECONOMY Y DE LA "INDUSTRIA DE LAS SMART CITIES"	50
DESARROLLO DE DESTINOS TURÍSTICOS INTELIGENTES	50
PROYECTOS TRANSVERSALES: SMART GOBERNANZA, LIVING Y PEOPLE	30
SERVICIOS SMART DE MOVILIDAD Y MEDIO AMBIENTE	50
TECNOLOGÍAS Y PLATAFORMAS DIGITALES PARA SMART CITIES	50
GESTIÓN DEL TALENTO DIGITAL EN LAS SMART CITIES	50
COMPETENCIAS Y CULTURA DIGITAL PARA LA ADMINISTRACIÓN LOCAL	40
INTERMEDIACIÓN EN LAS COLOCACIONES DE LA ECONOMÍA DIGITAL	50
ORIENTACIÓN PROFESIONAL PARA EL EMPLEO DE LA ERA DIGITAL	30
DESARROLLO DE START-UP DE BASE TECNOLÓGICA O DIGITAL	40
ADAPTACIÓN DE LOS SISTEMAS EDUCATIVOS A LA ECONOMÍA DIGITAL	40
COMUNICACIÓN DIGITAL EN LAS INSTITUCIONES	60

Datos generales

Destinatarios: Funcionarios o personal laboral de los ayuntamientos de las áreas de urbanismo, ingeniería, infraestructuras, arquitectura, tecnología, planificación, medio ambiente, movilidad, calidad, economía, hacienda, innovación, educación, cultura, salud, servicios sociales, empleo, participación ciudadana, juventud, recursos humanos, comunicación y otros servicios a los ciudadanos.

Metodología de aprendizaje activo: El curso estará basado en el método de "aprender haciendo" (learning by doing), que trata de reproducir en la mayor medida posible el entorno de trabajo habitual de los participantes y a la vez provocar la interacción continua entre ellos y el tutor.

Modalidad: Semipresencial. El curso se impartirá a través de un Campus Virtual apoyado con una master class a la semana vía webinar. Además, se realizará una sesión presencial de 5 horas de duración.

Horas: 50 horas.

Descripción y objetivos

Descripción y objetivos: Programa formativo especialmente diseñado para que el personal técnico de los ayuntamientos consiga un alto nivel de especialización en el desarrollo de proyectos de Smart Cities teniendo en cuenta el modelo europeo y las distintas áreas o ámbitos de actuación: Smart environment, smart mobility, smart governance, smart economy, smart people y smart living.

El objetivo del curso es que los participantes adquieran las competencias, es decir, los conocimientos, habilidades y actitudes necesarias para que los servicios técnicos de las corporaciones locales puedan llevar a cabo la transformación hacia una ciudad inteligente.

Contenidos

1. Comprender la transformación digital de las ciudades en la economía digital.
2. Entender el impacto en las competencias y las ocupaciones de la transformación digital de las empresas industriales y de servicios.
3. Conocer las ventajas del Proyecto MUNIN de la FMM y de la colaboración con otros territorios.
4. Liderar y ejercer la gobernanza con participación empresa-ciudadanos.
5. Impulsar una organización del ayuntamiento transversal e integrada.
6. Conocer el Modelo Europeo de Smart Cities, ámbitos de actuación y servicios smart.
7. Valorar la gestión de servicios por medio de arquitecturas generalistas (Smart City Platforms-SPC) /plataformas de integración vertical /agregación horizontal.
8. Desarrollar un Plan de Ciudad con enfoque integrado y sostenible que permita la cofinanciación de las inversiones por fondos europeos o nacionales.
9. Facilitar información sobre el Plan de Ciudad para identificar nuevos empleos y apoyar el desarrollo de la "Industria de las Smart Cities".
10. Desarrollar nuevos modelos de financiación y negocio con la colaboración administración-empresas.

PROGRAMAS DE APOYO A LA FINANCIACIÓN DE SMART CITIES

Datos generales

Destinatarios: Funcionarios o personal laboral de los ayuntamientos de las áreas que estén contribuyendo al desarrollo de los Planes de Ciudad o las actuaciones de Smart Cities.

Metodología de aprendizaje activo: El curso estará basado en el método de "aprender haciendo" (learning by doing), que trata de reproducir en la mayor medida posible el entorno de trabajo habitual de los participantes y a la vez provocar la interacción continua entre ellos y el tutor.

Modalidad: Semipresencial. El curso se impartirá a través de un Campus Virtual apoyado con una master class a la semana vía webinar. Además, se realizará una sesión presencial de 5 horas de duración.

Horas: 30 horas.

Descripción y objetivos

Programa formativo especialmente diseñado para que el personal técnico de los ayuntamientos consiga un alto nivel de especialización en la cofinanciación de proyectos Smart Cities teniendo en cuenta los requisitos de los fondos comunitarios y nacionales.

El objetivo del curso es que los participantes adquieran las competencias, es decir, los conocimientos, habilidades y actitudes necesarias para que los servicios técnicos de las corporaciones locales puedan tramitar solicitudes de cofinanciación de los mismos y cumplimentar los formularios y memorias de solicitud en cada caso.

Contenidos

1. Comprender la transformación digital de las ciudades en la economía digital.
2. Entender el impacto en las competencias y las ocupaciones de la transformación digital de las empresas industriales y de servicios.
3. Conocer las ventajas del Proyecto MUNIN de la FMM y de la colaboración con otros territorios.
4. Desarrollar nuevos modelos de financiación y negocio con la colaboración administración-empresas.
5. Desarrollar un Plan de Ciudad con enfoque integrado y sostenible que permita la cofinanciación de las inversiones por fondos europeos o nacionales.
6. Aplicar los criterios de Financiación de los fondos comunitarios FEDER y FSE.
7. Identificar proyectos de Desarrollo Urbano Sostenible Integrado (DUSI).
8. Identificar proyectos financiados por el Plan de Ciudades y Territorios Inteligentes de la ADpE - RED.es.
9. Cumplimentar los formularios y memorias de solicitud de las distintas ayudas de cofinanciación.
10. Cumplir con los requisitos de licitación y ejecución de los proyectos cofinanciados.

LA COLABORACIÓN PÚBLICO-PRIVADA EN LAS SMART CITIES

Datos generales

Destinatarios: Funcionarios o personal laboral de los ayuntamientos de las áreas de urbanismo, ingeniería, infraestructuras, arquitectura, tecnología, planificación, medio ambiente, movilidad, calidad, economía, hacienda, innovación, educación, cultura, salud, servicios sociales, empleo, participación ciudadana, juventud, recursos humanos, comunicación y otros servicios a los ciudadanos.

Metodología de aprendizaje activo: El curso estará basado en el método de "aprender haciendo" (learning by doing), que trata de reproducir en la mayor medida posible el entorno de trabajo habitual de los participantes y a la vez provocar la interacción continua entre ellos y el tutor.

Modalidad: Semipresencial. El curso se impartirá a través de un Campus Virtual apoyado con una master class a la semana vía webinar. Además, se realizará una sesión presencial de 5 horas de duración.

Horas: 30 horas.

Descripción y objetivos

Programa formativo especialmente diseñado para que el personal técnico de los ayuntamientos consiga un alto nivel de especialización en el desarrollo de nuevos modelos de financiación con la colaboración administración-empresas y la aplicación de nuevos modelos de negocio para los servicios smart.

El objetivo del curso es que los participantes adquieran las competencias, es decir, los conocimientos, habilidades y actitudes necesarias para que los servicios técnicos de las corporaciones locales puedan ampliar los modelos de colaboración público-privada utilizados entre las distintas administraciones locales, con la finalidad de potenciar la mejora de la calidad de vida de los ciudadanos.

Contenidos

1. Comprender la transformación digital de las ciudades en la economía digital.
2. Entender el impacto en las competencias y las ocupaciones de la transformación digital de las empresas industriales y de servicios.
3. Conocer las ventajas del Proyecto MUNIN de la FMM y de la colaboración con otros territorios.
4. Desarrollar nuevos modelos de financiación y negocio con la colaboración administración-empresas.
5. Facilitar información sobre el Plan de Ciudad para identificar nuevos empleos y apoyar el desarrollo de la "Industria de las Smart Cities".
6. Tipologías de financiación de proyectos de ciudades inteligentes.
7. Modelos de negocio sostenibles: retorno económico y retorno social.
8. Gestión por indicadores de uso o resultados.
9. Modelos de negocio emergentes: Economía de los datos, datos abiertos y economía colaborativa.
10. Cofinanciación de las actuaciones con fondos europeos o nacionales.

PROYECTOS SMART ECONOMY Y DE LA "INDUSTRIA DE LAS SMART CITIES"

Datos generales

Destinatarios: Funcionarios o personal laboral de los ayuntamientos de las áreas de urbanismo, ingeniería, infraestructuras, tecnología, planificación, medio ambiente, movilidad, calidad, economía, innovación, educación, cultura, salud, empleo y otros servicios a los ciudadanos.

Metodología de aprendizaje activo: El curso estará basado en el método de "aprender haciendo" (learning by doing), que trata de reproducir en la mayor medida posible el entorno de trabajo habitual de los participantes y a la vez provocar la interacción continua entre ellos y el tutor.

Modalidad: Semipresencial. El curso se impartirá a través de un Campus Virtual apoyado con una master class a la semana vía webinar. Además, se realizará una sesión presencial de 5 horas de duración.

Horas: 50 horas.

Descripción y objetivos

Programa formativo especialmente diseñado para que el personal técnico de los ayuntamientos consiga un alto nivel de especialización en el desarrollo de programas Smart Economy con especial incidencia en el desarrollo de nuevas actividades de emprendimiento en la "Industria de las Smart Cities", en un mercado de productos y servicios smart para las ciudades que crece exponencialmente.

El objetivo del curso es que los participantes adquieran las competencias, es decir, los conocimientos, habilidades y actitudes necesarias para que los servicios técnicos de las corporaciones locales puedan apoyar el desarrollo de nuevas actividades empresariales que den lugar a la creación de nuevos empleos digitales.

Contenidos

1. Comprender la transformación digital de las ciudades en la economía digital.
2. Entender el impacto en las competencias y las ocupaciones de la transformación digital de las empresas industriales y de servicios.
3. Conocer las ventajas del Proyecto MUNIN de la FMM y de la colaboración con otros territorios.
4. Conocer el Marco Europeo de la competencia digital, las competencias directivas y las nuevas ocupaciones para el trabajo en la era digital.
5. Desarrollo de ecosistemas administración-empresa de innovación, emprendimiento y nuevos empleos.
6. Desarrollar nuevos modelos de financiación y negocio con la colaboración administración-empresas.
7. Facilitar información sobre el Plan de Ciudad para identificar nuevos empleos y apoyar el desarrollo de la "Industria de las Smart Cities".
8. Identificar oportunidades de desarrollo de proyectos de turismo inteligente.
9. Identificar oportunidades de desarrollo de proyectos agrícolas inteligentes.
10. Identificar oportunidades de desarrollo de proyectos de comercio inteligente.

Datos generales

Destinatarios: Funcionarios o personal laboral de los ayuntamientos de las áreas de urbanismo, ingeniería, infraestructuras, arquitectura, tecnología, medio ambiente, economía, innovación, educación, cultura, empleo, juventud y otros servicios a los ciudadanos.

Metodología de aprendizaje activo: El curso estará basado en el método de "aprender haciendo" (learning by doing), que trata de reproducir en la mayor medida posible el entorno de trabajo habitual de los participantes y a la vez provocar la interacción continua entre ellos y el tutor.

Modalidad: Semipresencial. El curso se impartirá a través de un Campus Virtual apoyado con una master class a la semana vía webinar. Además, se realizará una sesión presencial de 5 horas de duración.

Horas: 50 horas.

Descripción y objetivos

Programa formativo especialmente diseñado para que el personal técnico de los ayuntamientos relacionados con la economía y el empleo consiga un alto nivel de especialización en la identificación de nuevos modelos de turismo activo asociados a la cultura, el patrimonio, la naturaleza o el deporte y la digitalización de los servicios turísticos.

El objetivo del curso es que los participantes adquieran las competencias, es decir, los conocimientos, habilidades y actitudes necesarias para que los servicios técnicos de las corporaciones locales puedan apoyar a las empresas del sector del turismo y a los emprendedores que quieran desarrollar aplicaciones digitales para los turistas.

Contenidos

1. Comprender la transformación digital de las ciudades en la economía digital.
2. Entender el impacto en las competencias y las ocupaciones de la transformación digital de las empresas industriales y de servicios.
3. Conocer las ventajas del Proyecto MUNIN de la FMM y de la colaboración con otros territorios.
4. Identificar nuevos modelos de turismo asociados a la cultura, el patrimonio, la naturaleza o el deporte.
5. Desarrollar nuevos modelos de financiación y negocio en el sector turístico con la colaboración administración-empresas.
6. Identificar las posibilidades de empleo público y privado y las competencias y nuevas ocupaciones.
7. Gestión digital de los servicios turísticos.
8. Diseño de la web 2.0 de información turística.
9. Diseño de servicios digitales y aplicaciones móviles para los turistas.
10. Aplicar el marketing turístico digital.

PROYECTOS TRANSVERSALES DE SMART GOBERNANZA, LIVING Y PEOPLE

Datos generales

Destinatarios: Funcionarios o personal laboral de los ayuntamientos de las áreas de urbanismo, ingeniería, infraestructuras, arquitectura, tecnología, planificación, medio ambiente, movilidad, calidad, economía, innovación, educación, cultura, salud, servicios sociales, empleo, participación ciudadana, juventud y otros servicios a los ciudadanos.

Metodología de aprendizaje activo: El curso estará basado en el método de "aprender haciendo" (learning by doing), que trata de reproducir en la mayor medida posible el entorno de trabajo habitual de los participantes y a la vez provocar la interacción continua entre ellos y el tutor.

Modalidad: Semipresencial. El curso se impartirá a través de un Campus Virtual apoyado con una master class a la semana vía webinar. Además, se realizará una sesión presencial de 5 horas de duración.

Horas: 30 horas.

Descripción y objetivos

Programa formativo especialmente diseñado para que el personal técnico de los ayuntamientos relacionados con la gobernanza, la calidad de vida, la economía y el empleo, consiga un alto nivel de especialización en la identificación de nuevos modelos de atención a los ciudadanos teniendo en cuenta su participación.

El objetivo del curso es que los participantes adquieran las competencias, es decir, los conocimientos, habilidades y actitudes necesarias para que los servicios técnicos de las corporaciones locales puedan desarrollar nuevos servicios digitales, especialmente de cultura y ocio, asuntos sociales y seguridad y emergencias. Así como la inclusión digital de los más desfavorecidos.

Contenidos

1. Comprender la transformación digital de las ciudades en la economía digital.
2. Entender el impacto en las competencias y las ocupaciones de la transformación digital de las empresas industriales y de servicios.
3. Conocer las ventajas del Proyecto MUNIN de la FMM y de la colaboración con otros territorios.
4. Desarrollar una visión compartida de la ciudad con ciudadanos conectados, empresas y demás partes interesadas.
5. Desarrollo de servicios digitales de e-gobernanza transparente y de participación ciudadana.
6. Desarrollo de trámites y servicios on-line de la administración para los ciudadanos.
7. Desarrollo de servicios digitales de salud, bienestar individual y hábitos de vida saludables.
8. Incorporar las tecnologías de conectividad y educación digital en las guarderías y centros municipales.
9. Digitalización de servicios de cultura y ocio, asuntos sociales y seguridad y emergencias.
10. Desarrollo de servicios de inclusión y competencias digitales para los ciudadanos más desfavorecidos.

Datos generales

Destinatarios: Funcionarios o personal laboral de los ayuntamientos de las áreas de urbanismo, ingeniería, infraestructuras, arquitectura, tecnología, medio ambiente, movilidad, calidad, economía, innovación, educación, cultura, salud, empleo, participación ciudadana, juventud, y otros servicios a los ciudadanos.

Metodología de aprendizaje activo: El curso estará basado en el método de "aprender haciendo" (learning by doing), que trata de reproducir en la mayor medida posible el entorno de trabajo habitual de los participantes y a la vez provocar la interacción continua entre ellos y el tutor.

Modalidad: Semipresencial. El curso se impartirá a través de un Campus Virtual apoyado con una master class a la semana vía webinar. Además, se realizará una sesión presencial de 5 horas de duración.

Horas: 50 horas.

Descripción y objetivos

Programa formativo especialmente diseñado para que el personal técnico de los ayuntamientos relacionados con la movilidad y el medio ambiente consiga un alto nivel de especialización en la prestación de servicios digitales en estos ámbitos.

El objetivo del curso es que los participantes adquieran las competencias, es decir, los conocimientos, habilidades y actitudes necesarias para que los servicios técnicos de las corporaciones locales puedan desarrollar nuevos servicios digitales contando con la participación y la colaboración de los ciudadanos conectados.

Contenidos

1. Comprender la transformación digital de las ciudades en la economía digital.
2. Entender el impacto en las competencias y las ocupaciones de la transformación digital de las empresas de servicios de movilidad y medio ambiente.
3. Conocer las ventajas del Proyecto MUNIN de la FMM y de la colaboración con otros territorios.
4. Desarrollo de ecosistemas administración-empresa de innovación en los servicios ciudadanos y en la gestión de los mismos.
5. Establecer sistemas de información para un entorno urbano sostenible: Sensores IoT, colaboración del ciudadano conectado, redes sociales.
6. Desarrollar la accesibilidad y conectividad digital y las necesidades de las empresas e instituciones para favorecer el desarrollo económico.
7. Identificar las necesidades de movilidad del ciudadano para integrar el transporte público e implantar medios inteligentes de transporte.
8. Conocer las aplicaciones del Big Data para el análisis de datos y su utilización en movilidad, energía, gestión de residuos y medio ambiente.
9. Valorar la gestión de servicios por medio de arquitecturas generalistas (Smart City Platforms-SPC) /plataformas de integración vertical /agregación horizontal.
10. Desarrollar un Plan de Ciudad con enfoque integrado y sostenible que permita la cofinanciación de las inversiones por fondos europeos o nacionales.

TECNOLOGÍAS Y PLATAFORMAS DIGITALES PARA SMART CITIES

Datos generales

Destinatarios: Funcionarios o personal laboral de los ayuntamientos de las áreas de urbanismo, ingeniería, infraestructuras, tecnología, planificación, medio ambiente, movilidad, calidad, economía, innovación y otros servicios a los ciudadanos.

Metodología de aprendizaje activo: El curso estará basado en el método de "aprender haciendo" (learning by doing), que trata de reproducir en la mayor medida posible el entorno de trabajo habitual de los participantes y a la vez provocar la interacción continua entre ellos y el tutor.

Modalidad: Semipresencial. El curso se impartirá a través de un Campus Virtual apoyado con una master class a la semana vía webinar. Además, se realizará una sesión presencial de 5 horas de duración.

Horas: 50 horas.

Descripción y objetivos

Programa formativo especialmente diseñado para el personal técnico de los ayuntamientos que debe contribuir a la toma de decisiones en relación con las plataformas tecnológicas y soluciones utilizadas para digitalizar la gestión de la ciudad.

El objetivo del curso es que los participantes adquieran las competencias, es decir, los conocimientos, habilidades y actitudes necesarias para implantar las plataformas más adecuadas para los nuevos servicios digitales, en función de los proyectos a desarrollar y la organización política y administrativa del ayuntamiento.

Contenidos

1. Comprender la transformación digital de las ciudades en la economía digital.
2. Conocer las ventajas del Proyecto MUNIN de la FMM y de la colaboración con otros territorios.
3. Identificar las palancas de cambio digital: Movilidad, apps, cloud computing, redes sociales, Big Data.
4. Identificar el impacto de las tecnologías transformadoras: Internet de las Cosas (IoT) e Industria 4.0 y la Computación Cognitiva.
5. Identificar el modelo de organización de la gestión política y administrativa y las repercusiones tecnológicas.
6. Establecer los sistemas de información: Sensores IoT, colaboración del ciudadano conectado, redes sociales.
7. Valorar la gestión de servicios por medio de arquitecturas generalistas (Smart City Platforms-SPC) /plataformas de integración vertical /agregación horizontal.
8. Conocer las aplicaciones del Big Data al análisis de datos y su utilización en las ciudades inteligentes.
9. Incluir las necesidades de formación relacionadas con los servicios digitalizados en los programas de gestión del talento.
10. Utilizar metodologías de experiencia del cliente para evaluar con los ciudadanos la percepción sobre las aplicaciones de los servicios digitales.

Datos generales

Destinatarios: Funcionarios o personal laboral de los departamentos de recursos humanos y formación de los ayuntamientos.

Metodología de aprendizaje activo: El curso estará basado en el método de "aprender haciendo" (learning by doing), que trata de reproducir en la mayor medida posible el entorno de trabajo habitual de los participantes y a la vez provocar la interacción continua entre ellos y el tutor.

Modalidad: Semipresencial. El curso se impartirá a través de un Campus Virtual apoyado con una master class a la semana vía webinar. Además, se realizará una sesión presencial de 5 horas de duración.

Horas: 50 horas.

Descripción y objetivos

Programa formativo especialmente diseñado para el personal de las áreas de RR.HH. y Formación con funciones administrativas que deben llevar a cabo la transformación digital del trabajo en un entorno de transformación de las herramientas tecnológicas de gestión de las personas.

El objetivo del curso es que los participantes adquieran las competencias, es decir, los conocimientos, habilidades y actitudes necesarias para acompañar la transformación digital del trabajo poniendo en el centro de la misma a las personas.

Contenidos

1. Comprender la transformación digital de las ciudades en la economía digital.
2. Identificar las tendencias en el liderazgo y la cultura digital en el trabajo del futuro: nuevos lugares de trabajo, flexibilidad y conciliación laboral.
3. Conocer el Marco Europeo de la competencia digital, las competencias directivas y las nuevas ocupaciones para el trabajo en la era digital.
4. Desarrollar ecosistemas de innovación orientada al diseño disruptivo de servicios para los ciudadanos.
5. Implantar estrategias de transformación digital del personal para activar el talento no utilizado.
6. Desarrollar el mapa de ocupaciones digitales de la Administración pública y gestionar la selección de talento digital.
7. Desarrollar sistemas de colaboración por medio de entornos digitales como comunidades y redes sociales.
8. Implantar las herramientas más adecuadas para el trabajo colaborativo como chat, videoconferencias y otros canales digitales.
9. Identificar sistemas de información digitales, nuevas tecnologías y uso del Big Data en la gestión de personas.
10. Implantar sistemas de desarrollo del talento digital por medio de aprendizaje colaborativo, activo y apoyado en campus virtuales.

COMPETENCIAS Y CULTURA DIGITAL PARA LA ADMINISTRACIÓN LOCAL

Datos generales

Destinatarios: Funcionarios o personal laboral de todas las áreas de los ayuntamientos dedicados a funciones administrativas y de gestión.

Metodología de aprendizaje activo: El curso estará basado en el método de "aprender haciendo" (learning by doing), que trata de reproducir en la mayor medida posible el entorno de trabajo habitual de los participantes y a la vez provocar la interacción continua entre ellos y el tutor.

Modalidad: Semipresencial. El curso se impartirá a través de un Campus Virtual apoyado con una master class a la semana vía webinar. Además, se realizará una sesión presencial de 5 horas de duración.

Horas: 40 horas.

Descripción y objetivos

Programa formativo especialmente diseñado para personal con funciones administrativas de todas las áreas municipales que deben llevar a cabo sus actividades en un entorno de transformación de las herramientas tecnológicas que utilizan en su trabajo y en la relación con los ciudadanos introduciendo una cultura de trabajo que sitúe a las personas en el centro de la transformación digital de la administración.

El objetivo del curso es que los participantes adquieran las competencias, es decir, los conocimientos, habilidades y actitudes especificadas en el Marco Europeo de la competencia digital, necesarias para manejar información, comunicarse con los ciudadanos, compartir recursos en el trabajo, crear contenidos, proteger la identidad digital y los datos de los ciudadanos y resolver problemas técnicos en el uso de herramientas digitales.

Contenidos

1. Comprender la transformación digital de las ciudades en la economía digital.
2. Entender el impacto en las competencias y las ocupaciones de la transformación digital de las empresas industriales y de servicios.
3. Conocer el Marco Europeo de la competencia digital, las competencias directivas y las nuevas ocupaciones para el trabajo en la era digital.
4. Identificar, almacenar, recuperar, organizar y analizar la información digital relevante.
5. Comunicar y colaborar en entornos digitales como comunidades y redes sociales.
6. Colaborar e interactuar con las herramientas más adecuadas de chat, voz y videoconferencias y otros canales digitales.
7. Crear y co-crear recursos, editar contenidos y realizar presentaciones multimedia con texto, voz, video y animaciones.
8. Protección de la identidad digital personal y de los datos de los ciudadanos.
9. Utilización a nivel de ciudadano de las plataformas tecnológicas de los servicios digitalizados.
10. Resolución de problemas técnicos en el uso de herramientas digitales.

INTERMEDIACIÓN EN LAS COLOCACIONES DE LA ECONOMÍA DIGITAL

Datos generales

Destinatarios: Funcionarios o personal laboral de los ayuntamientos de las Agencias Municipales de Colocación, los servicios de empleo, economía, educación y juventud y otros servicios a los ciudadanos.

Metodología de aprendizaje activo: El curso estará basado en el método de "aprender haciendo" (learning by doing), que trata de reproducir en la mayor medida posible el entorno de trabajo habitual de los participantes y a la vez provocar la interacción continua entre ellos y el tutor.

Modalidad: Semipresencial. El curso se impartirá a través de un Campus Virtual apoyado con una master class a la semana vía webinar. Además, se realizará una sesión presencial de 5 horas de duración.

Horas: 50 horas.

Descripción y objetivos

Programa formativo especialmente diseñado para el personal de las Agencias Municipales de Colocación y los servicios de empleo y de educación, con el objeto de apoyar su especialización como interlocutores de las empresas en transformación digital que solicitan empleos tecnológicos o digitales para dar un mejor servicio de intermediación y orientación para los demandantes de empleo y conseguir mejores resultados en términos de colocaciones.

El objetivo del curso es que los participantes adquieran las competencias, es decir, los conocimientos, habilidades y actitudes necesarias, con un alto nivel de especialización, para mejorar la capacidad de intermediación laboral entre empresas y desempleados en relación con los empleos tecnológicos y digitales.

Contenidos

1. Comprender la transformación digital de las ciudades en la economía digital.
2. Entender el impacto en las competencias y las ocupaciones de la transformación digital de las empresas industriales y de servicios.
3. Facilitar información sobre el Plan de Ciudad para identificar nuevos empleos y apoyar el desarrollo de la "Industria de las Smart Cities".
4. Identificar y cuantificar el empleo tecnológico y digital que se crea en la Comunidad de Madrid.
5. Conocer el Marco Europeo de la competencia digital, las competencias directivas y las nuevas ocupaciones para el trabajo en la era digital.
6. Identificar las competencias y nuevas ocupaciones para la era digital y los perfiles asociados.
7. Identificar las ocupaciones del futuro con más empleabilidad en la ciudad.
8. Actuaciones de orientación profesional, CV y mediación laboral para empleos digitales.
9. Identificar nuevas ocupaciones para millennials y titulados universitarios.
10. Asesorar en el desarrollo de itinerarios formativos.

ORIENTACIÓN PROFESIONAL PARA EL EMPLEO DE LA ERA DIGITAL

Datos generales

Destinatarios: Funcionarios o personal laboral de los ayuntamientos de las Agencias Municipales de Colocación, los servicios de empleo, economía, educación y juventud y otros servicios a los ciudadanos.

Metodología de aprendizaje activo: El curso estará basado en el método de "aprender haciendo" (learning by doing), que trata de reproducir en la mayor medida posible el entorno de trabajo habitual de los participantes y a la vez provocar la interacción continua entre ellos y el tutor.

Modalidad: Semipresencial. El curso se impartirá a través de un Campus Virtual apoyado con una master class a la semana vía webinar. Además, se realizará una sesión presencial de 5 horas de duración.

Horas: 30 horas.

Descripción y objetivos

Programa formativo especialmente diseñado para el personal de las Agencias Municipales de Colocación y los servicios de empleo y de educación, con el objeto de apoyar su especialización como orientadores laborales en relación con las ofertas de empleo que requieren nuevas competencias o nuevas ocupaciones para dar un mejor servicio de intermediación a las empresas y conseguir mejores resultados en términos de colocaciones.

El objetivo del curso es que los participantes adquieran las competencias, es decir, los conocimientos, habilidades y actitudes necesarias, con un alto nivel de especialización, para mejorar la capacidad de intermediación laboral entre empresas y desempleados en relación con los empleos tecnológicos y digitales.

Contenidos

1. Comprender la transformación digital de las ciudades en la economía digital.
2. Entender el impacto en las competencias y las ocupaciones de la transformación digital de las empresas industriales y de servicios.
3. Conocer cómo desarrollar servicios municipales de orientación profesional para el empleo.
4. Desarrollar materiales y contenidos digitales para divulgar las competencias necesarias para trabajar en la era digital.
5. Identificar como afecta la transformación del trabajo a los jóvenes estudiantes.
6. Identificar las ocupaciones del futuro con más empleabilidad en la ciudad.
7. Desarrollar ecosistemas educación-empresa para identificar los estudios y titulaciones necesarias para trabajar en la era digital.
8. Desarrollar programas dirigidos a los titulados universitarios para desarrollar perfiles digitales.
9. Conocer las oportunidades del sistema educativo español en el marco europeo.
10. Identificar las posibilidades de mejora del perfil profesional mediante becas y prácticas en empresas.

DESARROLLO DE START-UP DE BASE TECNOLÓGICA O DIGITAL

Datos generales

Destinatarios: Funcionarios o personal laboral de los ayuntamientos de las Agencias Municipales de Colocación, los servicios de empleo, economía, educación y juventud y otros servicios a los ciudadanos.

Metodología de aprendizaje activo: El curso estará basado en el método de "aprender haciendo" (learning by doing), que trata de reproducir en la mayor medida posible el entorno de trabajo habitual de los participantes y a la vez provocar la interacción continua entre ellos y el tutor.

Modalidad: Semipresencial. El curso se impartirá a través de un Campus Virtual apoyado con una master class a la semana vía webinar. Además, se realizará una sesión presencial de 5 horas de duración.

Horas: 40 horas.

Descripción y objetivos

Programa formativo especialmente diseñado para el personal de las Agencias Municipales de Colocación, y los servicios de empleo y de educación, con el objeto de apoyar su especialización como facilitadores del emprendimiento en start-ups con modelos de negocio tecnológicos o digitales que puedan desarrollarse en el mercado de la "Industria de las Smart Cities".

El objetivo del curso es que los participantes adquieran las competencias, es decir, los conocimientos, habilidades y actitudes necesarias para apoyar el desarrollo de start-ups facilitando espacios físicos o virtuales, apoyando la formación tecnológica y asesorando sobre fuentes de financiación.

Contenidos

1. Comprender la transformación digital de las ciudades en la economía digital.
2. Entender el impacto en las competencias y las ocupaciones de la transformación digital de las empresas industriales y de servicios.
3. Conocer las ventajas del Proyecto MUNIN de la FMM y de la colaboración con otros territorios.
4. Desarrollo de ecosistemas administración-empresa de innovación, emprendimiento y nuevos empleos.
5. Desarrollar nuevos modelos de financiación y negocio con la colaboración administración-empresas.
6. Facilitar información sobre el Plan de Ciudad para identificar nuevos empleos y apoyar el desarrollo de la "Industria de las Smart Cities".
7. Identificar oportunidades de desarrollo de proyectos locales de turismo, agrícolas y comercio inteligente.
8. Implantar espacios físicos y virtuales para conectar a los emprendedores locales en torno a proyectos digitales.
9. Apoyar la formación de emprendedores en tecnología, plataformas digitales, innovación abierta en productos y servicios digitales y nuevos modelos de negocio.
10. Identificar los recursos para financiar start-ups o empresas digitales.

ADAPTACIÓN DE LOS SISTEMAS EDUCATIVOS A LA ECONOMÍA DIGITAL

Datos generales

Destinatarios: Funcionarios o personal laboral de los ayuntamientos de educación, las Agencias Municipales de Colocación, los servicios de empleo, economía, y juventud y otros servicios a los ciudadanos.

Metodología de aprendizaje activo: El curso estará basado en el método de "aprender haciendo" (learning by doing), que trata de reproducir en la mayor medida posible el entorno de trabajo habitual de los participantes y a la vez provocar la interacción continua entre ellos y el tutor.

Modalidad: Semipresencial. El curso se impartirá a través de un Campus Virtual apoyado con una master class a la semana vía webinar. Además, se realizará una sesión presencial de 5 horas de duración.

Horas: 40 horas.

Descripción y objetivos

Programa formativo especialmente diseñado para el personal de educación y los servicios de empleo. La educación y la formación son una de las actividades donde se está dando una mayor transformación digital tanto en los métodos de enseñanza, las tecnologías del aprendizaje, como en los contenidos de la misma para adaptarse a las nuevas competencias y ocupaciones.

El objetivo del curso es que los participantes adquieran las competencias, es decir, los conocimientos, habilidades y actitudes necesarias para apoyar el desarrollo de ecosistemas educación-empresa para identificar los estudios y titulaciones necesarias para trabajar en la era digital.

Contenidos

1. Comprender la transformación digital de las ciudades en la economía digital.
2. Entender el impacto en las competencias y las ocupaciones de la transformación digital de las empresas industriales y de servicios.
3. Incorporar las tecnologías de conectividad y educación digital en las guarderías y centros educativos municipales.
4. Apoyar el conocimiento del Marco Común de Competencia Digital Docente entre los profesores de la ciudad.
5. Conocer el Marco Europeo de la competencia digital, las competencias directivas y las nuevas ocupaciones para el trabajo en la era digital.
6. Desarrollar servicios municipales de orientación profesional en los sistemas educativos.
7. Desarrollar programas dirigidos a los titulados universitarios para desarrollar perfiles digitales.
8. Apoyar las posibilidades de mejora del perfil profesional mediante becas y prácticas en empresas.
9. Incorporación de formación apoyada en las tecnologías de aprendizaje hacia los trabajadores municipales.
10. Desarrollar ecosistemas educación-empresa para identificar los estudios y titulaciones necesarias para trabajar en la era digital.

Datos generales

Destinatarios: Funcionarios o personal laboral de los ayuntamientos de las áreas comunicación, protocolo, cultura, educación, empleo y otros servicios a los ciudadanos.

Metodología de aprendizaje activo: El curso estará basado en el método de “aprender haciendo” (learning by doing), que trata de reproducir en la mayor medida posible el entorno de trabajo habitual de los participantes y a la vez provocar la interacción continua entre ellos y el tutor.

Modalidad: Semipresencial. El curso se impartirá a través de un Campus Virtual apoyado con una master class a la semana vía webinar. Además, se realizará una sesión presencial de 5 horas de duración.

Horas: 60 horas.

Descripción y objetivos

Programa formativo especialmente diseñado para el personal de comunicación institucional y redes sociales de las administraciones públicas, para desempeñar su trabajo con un alto nivel de especialización en el uso de las tecnologías 2.0, habilidades prácticas en comunicación institucional y uso de redes sociales para llegar a la ciudadanía y aportar valor a las instituciones que se representa.

El objetivo del curso es que los participantes adquieran las competencias, es decir, los conocimientos, habilidades y actitudes necesarias para conocer qué gestores de contenido digital son los más adecuados, gestionar una página web, llevar a cabo una estrategia de comunicación acorde con la administración y crear, desarrollar y mantener comunidades virtuales analizándolas en medios digitales con métricas.

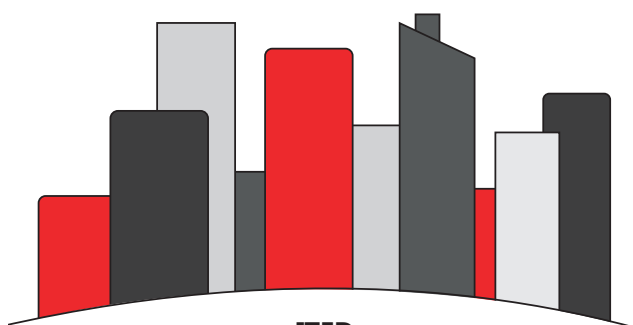
Contenidos

1. Comunicación institucional.
2. Introducción al mundo digital 2.0.
3. Gestión de contenido web.
4. Las redes sociales y cómo crear comunidad.
5. Analítica web y de redes sociales.
6. Estrategia I: de lo local a lo global.
7. Estrategia II: análisis, objetivos y reacción.
8. Lean marketing.
9. Los entornos cambiantes digitales: del 2.0 al X.0.
10. El community líder: liderazgo en la era digital.

D INSTITUTO
DE TALENTO
Y EMPRESA
DIGITAL ■

Apertum

DIGITAL



ITED

Instituto de Talento y Empresa Digital

+34 917 52 54 69

+34 674 00 42 45

contacto@institutoted.com

www.instituoted.com

Apertum Digital

+34 629 41 59 38

info@apertum.es

www.apertum.es